



ASSIRM
RISERCHI DI MERCATO SOCIALI E D'OPINIONE

MARKETING RESEARCH **FORUM 2016**

Valore ed utilità
delle ricerche:
la conoscenza
come investimento

26 Ottobre 2016

Centro Congressi ABI

Via Olona, 2 - **Milano**

Diventare sponsor

Scopri le opportunità
della nuova edizione
e trova la tua formula!



Valore ed utilità
delle ricerche:
la conoscenza
come investimento

Il forum di Assirm è l'**appuntamento annuale** per il settore delle ricerche di mercato: un momento di confronto e di dibattito per l'industria sui **trend del settore, le sfide e le opportunità future**. Un momento e uno spazio comune in cui clienti e fornitori si trovano a condividere le proprie esperienze e i propri bisogni. Una giornata di approfondimento e di networking in continua crescita.

Nel 2015 il Forum ha raccolto un pubblico sempre più diversificato e ha registrato un importante incremento di partecipanti (+26%). Il Nuovo Format improntato alla condivisione di contenuti innovativi e al supporto dell'attività di ricerca, quest'anno vuole dare agli Sponsor ancora più vantaggi:

Le principali novità dell'Edizione 2016 dell'Assirm Forum

- ▶ **Maggior numero di workshop**
- ▶ **Sponsorizzazioni diversificate** per rispondere alle esigenze di tutte le aziende
- ▶ **Dotazioni tecniche nelle sale incluse nella quota di adesione** a disposizione degli sponsor che scelgono di presentare un workshop:
 - ▶ **Collegamento ad internet tramite cavo** per tutte le sale workshop



26 Ottobre 2016
Centro Congressi ABI - Milano

L'**Assirm Marketing Research Forum** si sviluppa in due momenti:

- ▶ una sessione plenaria mattutina che prevede il contributo di rappresentanti delle istituzioni ed esponenti del mondo accademico e aziendale, per fare il punto sul ruolo che la Conoscenza e le Informazioni svolgono a supporto del Sistema Paese
- ▶ cicli di workshop a cura dei rappresentanti del settore e sponsor dell'evento per presentare case study e testimonianze su innovazioni e tendenze di settore.

COME SI STRUTTURA LA GIORNATA?

AGENDA

- 9.00 - 9.30 Welcome coffee
- 9.30 - 11.00 **Sessione istituzionale plenaria**
- 11.00 - 11.30 Coffee Break
- 11.30 - 13.30 **Workshop - 30'**
a cura degli sponsor (max. 9 slot)
- 13.30 - 14.30 Lunch
- 14.30 - 17.45 **Workshop - 45'**
a cura degli sponsor (max. 9 slot)



LA VISIBILITÀ CHE TI OFFRIAMO



www.assirm.it

A screenshot of the ASSIRM website homepage. The header includes navigation links like 'HOME | SALA STAMPA | NEWS | SITE MAP | CONTATTI | PRIVACY | ENGLISH' and 'ACCESSO RAPIDO AI SERVIZI ASSIRM'. The main content area features a large banner for 'RISPETTIAMO LE REGOLE' with a photo of a man. Below this are several news articles and advertisements, including one for 'MY POST' and another for 'PICCOLA GUIDA ALL'ACQUISTO CONSAPOLE DI RICERCHE UTILI AL DECISION MAKING AZIENDALE'. The footer contains 'ASSIRM INFORMA' and 'ARCHIVIO' sections.

Visibilità attraverso il sito istituzionale dell'Associazione, **quotidianamente consultato dagli stakeholder del settore.**

www.assirmforum.it

A screenshot of the ASSIRM Marketing Research Forum 2015 website. The header includes navigation links like 'SCARICA GLI ATTI | GALLERY | AGENDA 2015 | SPEAKER | SPONSOR | WORKSHOP | CONTATTI'. The main content area features a large banner for 'MARKETING RESEARCH FORUM 2015' with the tagline 'Persone, Dati, Aziende: la convergenza possibile'. Below this are sections for 'SESSIONE PLENARIA / GUARDA I VIDEO' and 'ABBIAMO PARLATO DI' with sub-sections for 'PERSONE', 'DATI', and 'AZIENDE'. The footer includes 'MAIN SPONSOR'.

Piattaforma dedicata all'evento grazie alla quale diffondere costantemente **materiale di aggiornamento ed approfondimento**: programma, tematiche, spunti, interviste, novità.

LA VISIBILITÀ CHE TI OFFRIAMO



DEM



Invio comunicazione dedicata ad un database di **oltre 8.500 contatti**, tra cui aziende, agenzie creative, digital, marketing, comunicazione, centri media e società di ricerca.

Ufficio Stampa



Comunicazione e diffusione sulla stampa **nazionale, cartacea e web**, per tutto il periodo di comunicazione pre e post evento: comunicati stampa, interviste, segnalazioni, approfondimenti.

LA VISIBILITÀ CHE TI OFFRIAMO



Social Media Content



Visibilità attraverso i contenuti veicolati tramite i Social network Assirm (**Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube**) durante tutto il periodo di preparazione e svolgimento dell'evento.

Media Partnership



Eventuale partnership in grado di garantire una **copertura completa della stampa di settore** attraverso annunci pubblicitari, interviste ed articoli.



ASSIRM



MARKETING RESEARCH FORUM 2015

Persone, Dati, Aziende:
la convergenza possibile

29 Ottobre 2015
MiCo Milano Congressi
#AssirmForum15

Sala Workshop
ORANGE



Sala Workshop
ORANGE





COSA TI OFFRIAMO

Stand espositivi

essere presenti e visibili con stand espositivi, nei punti di passaggio privilegiati.

Workshop

comunicare prodotti e sviluppi importanti della tua azienda tramite workshop.

Promozione

essere visibili dall'inizio della promozione e fino alla conclusione dell'evento, sul sito Assirm, sul minisito dedicato al Marketing Research Forum e su tutti i materiali di comunicazione.

Private Cocktail

organizzare un private cocktail dove poter invitare i tuoi clienti privilegiati o potenziali e approfondire le relazioni.



MAIN SPONSOR

Stand e Workshop



Stand espositivo nella zona di maggiore affluenza adiacente la sala principale seguendo l'ordine di adesione

Workshop precedenza nella scelta della fascia oraria e della sala in cui si terranno i workshop, salvo richieste tecniche specifiche, seguendo l'ordine di adesione

Intervista all'AD dell'azienda da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento

Presenza Logo negli invii DEM al database dell'evento

Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento

Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento

Presenza Logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento

Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento

Private Cocktail possibilità di prenotare uno spazio all'interno del quale allestire un catering per un numero ristretto di vs. invitati. Quotazione catering su richiesta.



PREMIUM SPONSOR Workshop

DIAMOND/ MATTINA (11.30 – 13.30)*

Workshop di 30 minuti

Intervista all'AD dell'azienda da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento

Presenza Logo negli invii DEM al database dell'evento

Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento

Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento

Presenza Logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento

Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento

I Workshop Diamond si svolgeranno contemporaneamente in tre sale dedicate con capienza di 135 pax cad. nei seguenti slot orari:

SLOT* - Sale 1/2/3	orari
Sala 1	11.30-12.00
Sala 2	12.15-12.45
Sala 3	13.00-13.30

Si segnala che la priorità di **scelta dello «slot» dei workshop e delle sale** sarà determinata in base all'ordine di adesione ai pacchetti di sponsorizzazione.

PLATINUM (14.30) / GOLD (POMERIGGIO)*

Workshop di 45 minuti

Intervista all'AD dell'azienda da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento

Presenza Logo negli invii DEM al database dell'evento

Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento

Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento

Presenza Logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento

Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento

I Workshop Platinum e Gold si svolgeranno in tre sale dedicate con capienza di 135 pax cad. nei seguenti slot orari:

SLOT* - Sale 1/2/3	orari
Sala 1	14.30-15.15
Sala 2	15.30-16.15
Sala 3	16.30-17.15

Si segnala che la priorità di **scelta dello «slot» dei workshop e delle sale** sarà determinata in base all'ordine di adesione ai pacchetti di sponsorizzazione.

PREMIUM SPONSOR

Stand

STAND

Stand espositivo nella zona di maggior affluenza adiacente la sala principale

Intervista all'AD dell'azienda da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento

Presenza Logo negli invii DEM al database dell'evento

Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento

Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento

Presenza Logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento

Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento

Si segnala che la priorità di scelta dello «slot» dei workshop e delle sale sarà determinata in base all'ordine di adesione ai pacchetti di sponsorizzazione.

BASIC SPONSOR

Logo

LOGO

Presenza Logo negli invii DEM al database dell'evento

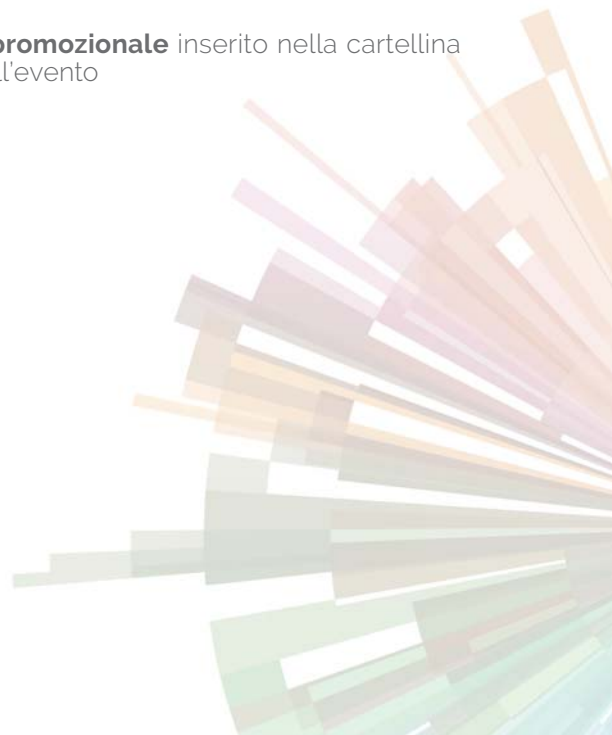
Gadgets (es. penne, blocchi...) resi disponibili all'accredito (a cura dello Sponsor)

Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento

Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento

Presenza Logo sulla cartellina, sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali BTL dell'evento

Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento



LUNCH AREA

Coffee / Lunch

A. WELCOME COFFEE (accredito)

B. COFFEE BREAK (metà mattina)

C. COFFEE STATION (metà pomeriggio)

D. LIGHT LUNCH

Presenza Logo sui materiali di comunicazione dell'evento qui specificati:

- ▶ Cartellina e programma cartaceo evento.
- ▶ Roll up ed eventuali altri supporti posizionati in location.

Logo su paline da tavolo riservate allo Sponsor posizionate **nel punto catering per la durata del momento catering prescelto.**

Materiale promozionale e/o Gadgets resi disponibili presso il punto catering per la durata del momento catering prescelto (a cura dello Sponsor)





COSTI SPONSORIZZAZIONE*

	Associati ASSIRM	NON Associati ASSIRM
MAIN		
Logo + Stand + 1 sessione di Workshop	6.000 euro	8.000 euro
PREMIUM		
Workshop Diamond Mattina Logo + 1 sessione workshop (30 minuti)	4.500 euro	7.000 euro
Workshop Platinum Pomeriggio Logo + 1 sessione workshop (45 minuti- ore 14.30)	4.250 euro	6.750 euro
Workshop Gold Pomeriggio Logo + 1 sessione workshop (45 minuti - ore 15.30/16.30)	4.000 euro	6.500 euro
Stand Logo + Stand	4.500 euro	7.000 euro
BASIC		
Logo su tutti i documenti e i materiali di comunicazione	2.000 euro	3.000 euro
LUNCH AREA		
A. Welcome Coffee (accredito)	1.500 euro	2.500 euro
B. Coffee Break (metà mattina)	1.500 euro	2.500 euro
C. Coffee Station (metà pomeriggio)	1.000 euro	2.000 euro
D. Light Lunch	2.500 euro	3.500 euro

* Queste quote non includono il costo di acquisto del materiale dello Sponsor e dell'eventuale allestimento della postazione all'evento e si intendono al netto di IVA.





Valore ed utilità
delle ricerche:
la conoscenza
come investimento

26 Ottobre 2016

Centro Congressi ABI

Via Olona, 2 - Milano

Segreteria Organizzativa ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel 02 58315750 - Fax 02 58315727

www.assirm.it - info@assirm.it

Le richieste vanno inviate a:

Laura Schiaffino - Assirm

laura.schiaffino@assirmservizi.com

Si segnala che la priorità di scelta dello «slot» dei workshop, delle sale e degli stand sarà determinata in base all'ordine di adesione ai pacchetti di sponsorizzazione.

ASSIRM si riserva il diritto di strutturare il format dell'evento (programma della giornata e della sessione plenaria) in base alle necessità organizzative e al numero delle adesioni pervenute.

Gli Sponsor accettano quindi, fin da ora, gli eventuali cambiamenti che il Comitato Organizzatore ritenesse opportuno effettuare.